

Vous avez un excellent correcteur ?

Testez-le !

Corrigez les **20** fautes* présentes dans ce texte.

* Orthographe, grammaire, conjugaison, fautes de frappe (hors erreurs de ponctuation ou de typographie).
Une faute maximum par mot.

Parce que l'erreur est humaine...

Le plus souvent, seul les entreprises du secteur de l'édition, de la presse ou de la communication ont recours aux services de correcteurs professionnels. Les autres misent sur leur collaborateur le plus « fort en orthographe et en français » pour relire « sans aucun frais » des documents qui reflètent leur image de marque. Ainsi, dans la plupart des entreprises, la correction pratiquée tient plus du dépannage que d'une véritable tâche, qui ait néanmoins récurrente et engendre des coûts cumulés non négligeables, sans aucune garantie en terme de qualité, de délai ou de confidentialité.

L'œil du correcteur

Un correcteur professionnel ne se contente pas d'une parfaite maîtrise des règles d'orthographe, de grammaire ou de typographie.

Son œil exercé lui permet de visualiser chaque signe séparément, tout en saisissant le sens du texte lu. Cette faculté, acquise grâce à l'expérience et due à des années de pratique, donne au correcteur humain un avantage de taille sur tous les logiciels de correction, quel qu'ils soient.

En effet, même si l'intérêt de ceci est incontesté pour ce qui est de déceler des espaces incorrectes et si leur assistance est quelques fois utile sur le plan orthographique, les limites de leurs capacités grammaticales ou syntaxiques ne sont plus à démontrer.

Un « bon caractère » pour faire « bonne impression »

À l'instar de la communication orale, l'univers de l'écrit obéit à des règles et des codes. Pour être sûr de faire la meilleure impression, confiez la responsabilité de votre correction à un professionnel. La qualité de vos écrits peut-être la première image que vous donnez à vos interlocuteurs. Ne la négligez pas !

Verba volant, scripta manent.

Les paroles s'envolent, les écrits restent.